

Máster en

# Digital Product Management

Únete a los profesionales que lideran el mundo digital

**nuclio**<sup>o</sup>  
digital school

ESCUELA

# Nuclio Digital School



En Nuclio Digital School nos enfocamos en la **creación de perfiles digitales**: tanto si eres un profesional digital y quieres especializarte, como si buscas reorientar tu carrera profesional. Desde Nuclio te ofrecemos **formación para poder llegar a cualquiera de las posiciones más demandadas del sector tecnológico**.

**Nuclio Digital School nació en 2018** dentro de uno de los mayores ecosistemas digitales en España, de la mano de **Jared Gil (CEO)** experto en educación con una larga trayectoria; y **Carlos Blanco**, emprendedor e inversor premiado como Mejor Emprendedor de España en 2014 según el diario Expansión y Mejor Inversor por AEBAN.

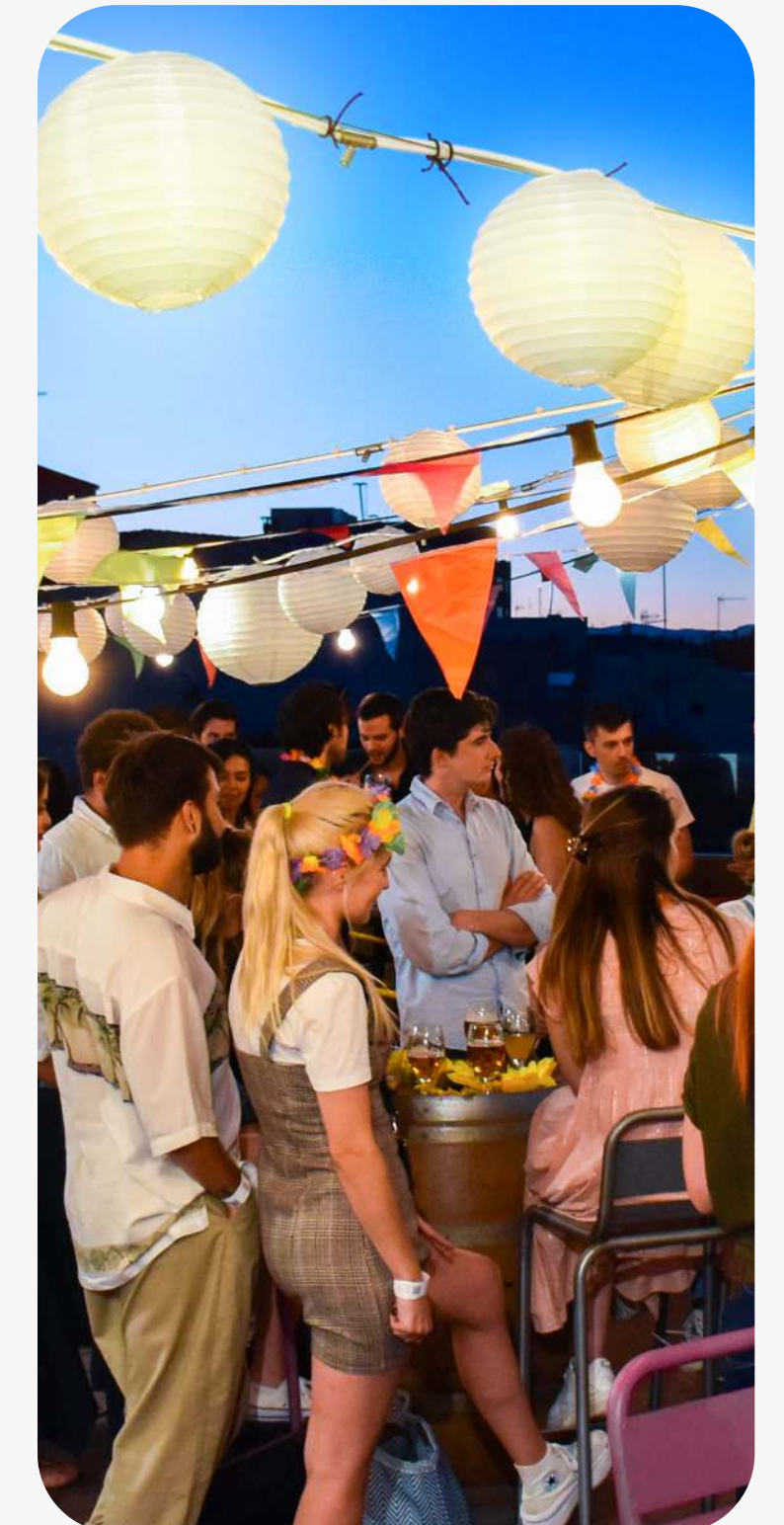
## Disrupción en la educación

Nuclio Digital School nace con el objetivo de formar talento para cubrir **posiciones con alta demanda en el mercado actual y futuro**.

Es por eso que combina lo mejor de cada mundo.

Por un lado, ofrece una **titulación universitaria** de primer nivel, que da aval y garantía de la calidad educativa que brinda la school.

Y por otro lado, potencia el desarrollo de las habilidades y conocimientos demandados actualmente por el mercado laboral, gracias a sus **bootcamps intensivos y especializados**, a un coste asequible y en menor tiempo.





## El ecosistema de Nuclio Digital School

Nuclio Digital School cuenta con la experiencia de haber mentorizado y desarrollado diferentes proyectos y startups dentro del **ecosistema emprendedor** formado por venture builder de Nuclio y las aceleradoras Encomenda Smart Capital y Conector, con más de 300 empresas impulsadas.

Trabajar en este ecosistema nos ha permitido formar parte de la **revolución tecnológica y digital**, adquiriendo experiencia en la formación de perfiles para las posiciones más necesarias de este ámbito.



### Visión

Revolucionar la formación profesional para crear el talento tecnológico real que demanda el mercado.



### Misión

Formar talento a través de experiencias de aprendizaje intensivas, aceleradas y asequibles que permitan dominar habilidades específicas.

## El mejor centro educativo digital de España

Con 5 años de trayectoria, Nuclio Digital School se ha logrado ubicar entre las 3 escuelas digitales más importantes de España durante 2 años consecutivos gracias a la metodología innovadora y la cercana conexión con el ecosistema tecnológico y emprendedor.





## Doble Certificación

Después de finalizar satisfactoriamente el Máster recibirás el título propio de Nuclio Digital School. Además, tendrás la posibilidad de obtener el título propio de experto universitario en **Digital Product Management (23 ECTS)** de la Universitat de Vic-Universitat Central de Catalunya, siempre que cumplas con los requisitos académicos, de documentación, de pagos y administrativos establecidos.

**UVIC·UCC**

UNIVERSITAT DE VIC  
UNIVERSITAT CENTRAL DE CATALUNYA

**TOP 10** de universidades españolas

Reconocida internacionalmente por su excelencia,  
según The World University Rankings

ESCUELA

# Metodología

Formarte en Nuclio Digital School implica romper con el modelo universitario tradicional:

## 》 Especialízate en pocas semanas

El **Bootcamp Intensivo** como fórmula de optimizar tiempo y esfuerzos. Aprenderás en poco tiempo lo necesario para desarrollarte profesionalmente y especializarte en el sector digital.

## 》 Practica con proyectos reales

Aprendizaje a través de **casos reales** y de **trabajos prácticos** que cada alumno podrá aplicar tanto a nivel profesional como de proyecto.

## 》 Pon en práctica la metodología del éxito

Nuestra metodología de aprendizaje "**Learning by doing**" garantiza la fijación de todos los conceptos y herramientas necesarios para ocupar las salidas profesionales de cada programa.

## 》 Aprende de manera personalizada

Trabajarás en grupos reducidos, lo que te permitirá obtener el máximo beneficio a nivel formativo y adaptar el programa a tus necesidades.

## 》 Fórmate con los mejores expertos

Recibirás formación y mentoring por parte de **profesionales con amplia trayectoria** en grandes corporaciones y en las principales startups del ecosistema Nuclio.

## 》 Conviértete en el protagonista de tu propia experiencia

Estudia y prepara tus lecciones antes de clase y sumérgete en las live sessions de manera activa. Analiza ideas, debates y ponte "**hands-on**" con la práctica, apoyándote en las nuevas tecnologías.





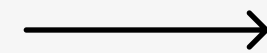
# Conoce tu experiencia 360° en Nuclio

## Digital Skills Training Program

Convertirte en experto obteniendo una visión global de las profesiones digitales.

## Welcome Day Empieza el Máster

Conoce a tus compañeros y a tus profesores. ¡Un día de lo más dinámico!



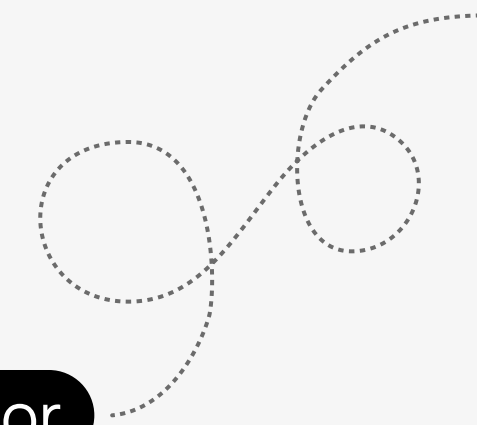
## Career & Talent

Te orientamos y ayudamos a mejorar tu perfil profesional.

## Minor

Amplía tu proyección profesional en tan solo 4 semanas combinando tu máster con una especialidad transversal.

ESCOGE EL QUE MEJOR SE ADAPTE A TI EN LA PÁGINA 12



## Alumni Events

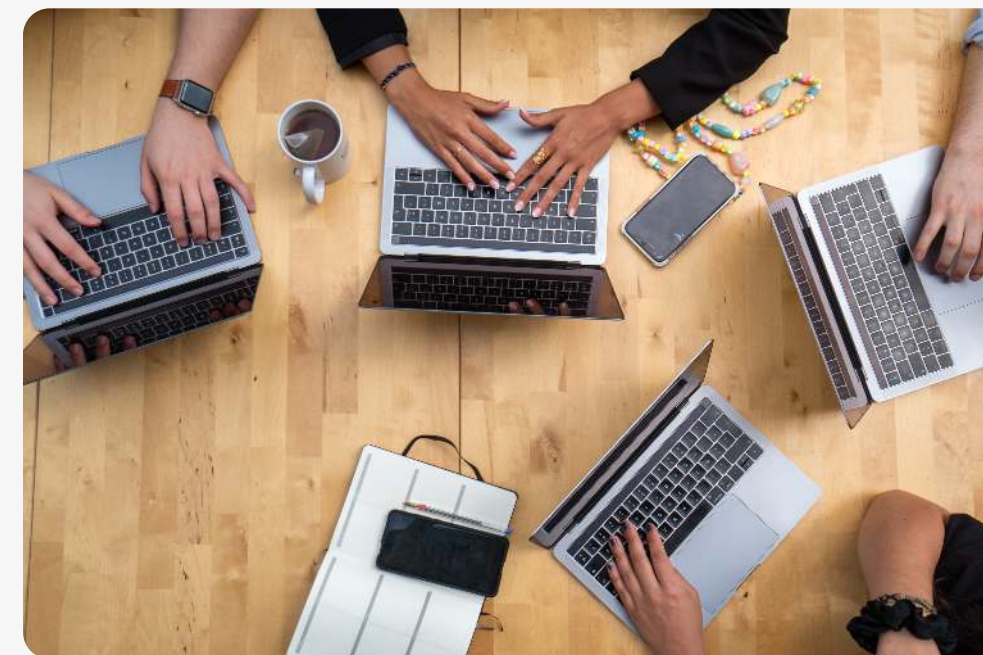
Durante toda tu experiencia podrás disfrutar de todos los eventos presenciales y en streaming de Nuclio, incluso habiendo acabado el máster. ¡No dejes de estar informado!

Continue...

## Start

## English 4Tech

¡Pierde el miedo! Practica tu inglés de forma grupal en un entorno de aprendizaje enfocado al sector digital.



## Graduation Ceremony

Llega el fin del Máster. ¡A celebrarlo!



# Presentación del máster



A menudo se describe al Digital Product Manager como el “CEO del producto”

De sus capacidades y visión pueden depender el éxito de empresas tecnológicas y Startups. Por otro lado, el impulso para proporcionar valor continuo está llevando a las grandes organizaciones a pasar de un enfoque de entrega de software basado en proyectos y servicios, a uno centrado en productos. Gartner considera la reorganización en equipos de Producto como una de las mayores necesidades y transformaciones de los departamentos IS/IT y el Product Manager jugará un rol fundamental en este cambio.

Este curso le proporcionará todos los conocimientos y herramientas necesarias para tener éxito como Digital Product Manager, las **claves para liderar la estrategia, la creación y la continua evolución del Producto, así como las capacidades de comunicar eficazmente con equipos multifuncionales y a todos los niveles de la organización.**

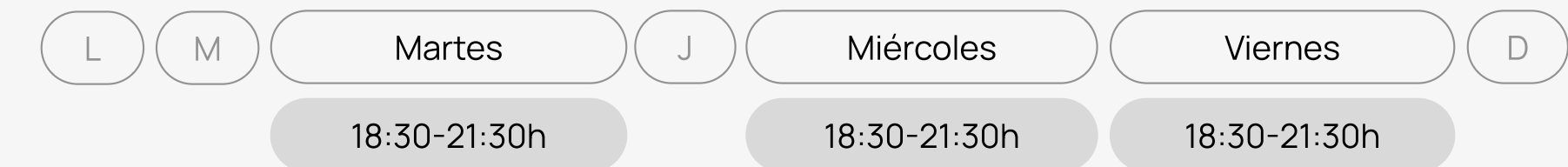
## Soft Skills Program

Durante este programa de una semana de duración, adquirirás las Soft Skills necesarias para el correcto desarrollo en tu puesto de trabajo, **logrando así un perfil profesional mucho más competitivo.**

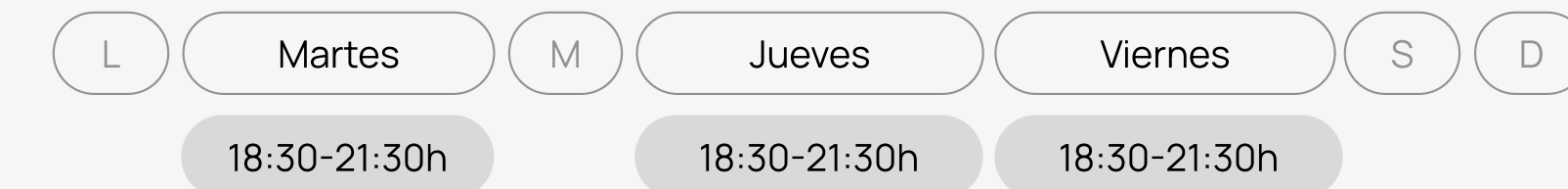
Este programa te ayudará a mejorar tu **inteligencia emocional, para poder gestionar mejor el tiempo, los equipos, el estrés y la comunicación.**

## Modalidad Presencial

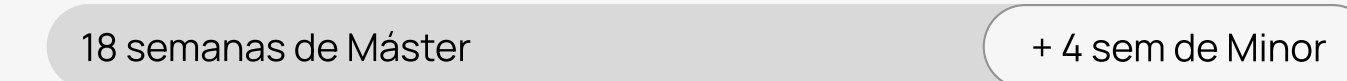
### Horario Madrid



### Horario Barcelona

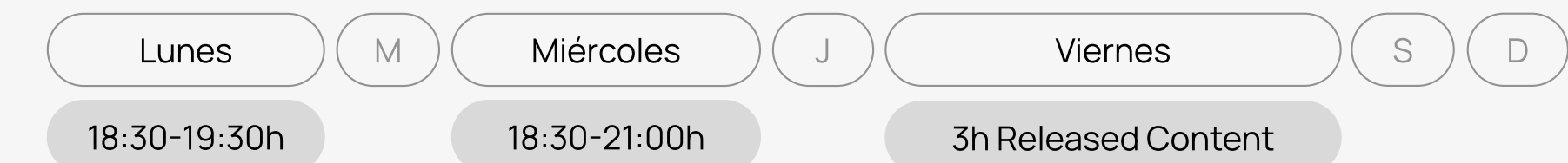


### Duración

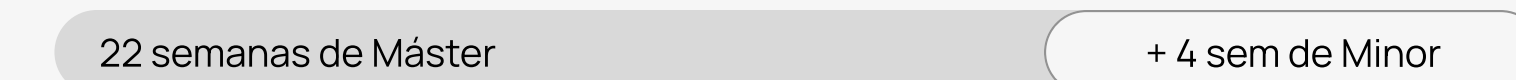


## Modalidad Online

### Horario España



### Duración



# Objetivos del máster



## Visión global

Formarte como CEO del producto digital **aprendiendo a medir y controlar los principales indicadores de desarrollo**, usabilidad, satisfacción y negocio.

## Gestión

Organizar, procesar y priorizar los datos generados en cada etapa del producto desde el **MVP hasta el Go-to-Market** para validar la toma de decisiones en cada fase.

## Actualízate

**Conoce los nuevos hábitos de consumo**, un proceso de compra multicanal, y los pasos para diseñar, testear y validar un producto antes de lanzarlo al mercado.

## Agile Skills

Dominar las técnicas y **metodologías ágiles** de desarrollo de un producto digital, necesarias para gestionar los equipos de trabajo e iterar en el diseño del producto.





# Contenido del máster

## M1. Fundamentos de Digital Product Management

Este módulo introducirá al estudiante a los fundamentos de la gestión de los productos digitales:

- Historia del mundo digital y productos digitales exitosos
- Modelo Bridge: la importancia de la comunicación en el entorno de Product Management
- Sikkhona Dynamics: creación de equipos de alto rendimiento
- El entorno y los conceptos básicos de Product Management
- Características de productos digitales (B2B, B2C, Internal...)
- Productos digitales por tipo de empresa (Startup, Growth-stage companies, Enterprise)
- Ciclo de vida del producto digital y gestión en diferentes fases mediante Product-Market Fit

## M2. Ideación y diseño del producto digital

Este módulo sumergirá al estudiante en el ciclo de vida de una historia o feature de producto.

Veremos todas las fases desde el origen de una idea hasta el desarrollo y puesta en producción de la misma, teniendo siempre presente el valor como foco de la estrategia.

- UX Research: entrevistas, encuestas y herramientas
- Rol, tareas y responsabilidades del Product Manager
- Anatomía del Product Manager
- Definición a alto nivel de Visión y Estrategia basada en valor
- AB use case & Lean Business Canvas
- Ciclo de vida del producto. Desde el origen de una idea hasta el desarrollo y puesta en producción de la misma
- Benchmark & User Testing

## M3. Métricas y orientación organizacional

Para que un producto digital se desarrolle y prospere es clave identificar qué variable es el éxito para este, juntamente con las métricas que se usarán para medirla.

- KPIs, qué son, y para qué sirven - Relación entre estrategia, objetivos, y métricas
- Métricas móvil y Web - KPIs en distintos modelos de negocio e industrias (b2b, b2c, saas, suscripción, etc)
- Modelos de negocios digitales (finanzas) OKRs (Objectives y Key Results) - Qué son y cómo implementarlos en las empresas
- Introducción a SCRUM y prácticas ágiles

## M4. Desarrollo del Producto Digital

En este módulo nos sumergimos en diferentes metodologías ágiles con el objetivo de llegar a desarrollar de la mejor forma nuestro producto.

- Agile, mindset y conceptos core
- Product Inception: Visión, Elevator Pitch, Product Box, etc.
- Generar el Backlog de producto - Técnicas para historias de usuario
- Story Mapping - Generando el MVP
- Case Study: Empresas no tecnológicas utilizando Backlog de producto
- Mesa redonda con Product Managers
- Configuración de campañas digitales para el producto



## M5.Go to market & Others

En este módulo descubriremos qué rol juegan distintos aspectos del marketing de producto para crear marca, captar tráfico y generar nuevos usuarios.

- Cómo hacer marca y consolidar imagen de un producto
- Técnicas de oratoria y storytelling
- Estrategia y posicionamiento de APPS: Mobile APPs strategy y creación de campañas para aplicaciones móviles

## Talleres prácticos Scrum Product Owner

Ofrecemos unos talleres prácticos muy dinámicos preparatorios para convertirte en el futuro Scrum Product Owner.

## Desarrollo de un proyecto real

Los participantes gestionarán un proyecto real transversal end-to-end a lo largo del programa para desarrollar un producto digital, implementando los conceptos, técnicas y herramientas que se han ido trabajando durante el máster.

## Salidas profesionales

Product Manager

Product CEO

Business Developer

Product Owner

Project Manager

Company creation

Analista de Negocio

Digital Product Manager

Emprendedor

Consultant

Con la colaboración de **condens**

BE DIGITAL MY FRIEND · BE DIGITAL MY FRIEND · BE DIGITAL MY FRIEND

PROFESORADO

# Global Head Expert



## Massimo Tartarini

Global Head Expert del Máster & Coactive Coach

Con más de 12 años de experiencia en Product Management liderando la gestión de productos digitales, de equipos comerciales y de equipos de desarrollo.

Ha gestionado el lanzamiento de productos a mercados internacionales; controlando cada una de las fases del desarrollo de un producto, desde su principio hasta la medición de métricas y hasta la interacción constante de diferentes productos.

## Massimo Tartarini



Coactive Coach





# Algunos de nuestros profesores

Los miembros del profesorado son líderes en Digital Product en importantes compañías.



**Ignasi Raluy**

Senior Digital Product Owner  
en Tekman Education



**Judit Segura**

Digital Product Advisor  
& Teams Coach



**Adrián Fernández**

Design Research Lead en SCRM  
Lidl Digital Hub



**Gaston Gorin**

Product Strategy Lead  
en Skyscanner



**Yessenia Padilla**

Product Management  
Director en Sage



**Oriol Santacruz**

Founder &  
Digital Product Manager



**Helena Perelló**

Chief Communications  
Officer en Atrápalo



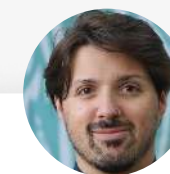
**Jesús Díaz**

Sr. Manager - Product, Engineering  
UX Design en Amazon



**Alberto Ortiz**

VP of Product  
en Cobee



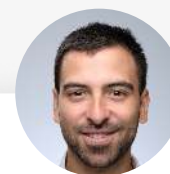
**David Sánchez-Camacho**

Head of Growth  
en Sololearn



**Isidre Royo**

Senior Product Manager  
en Dynatrace



**Juan Carlos Coello**

Scrum Master en  
Haufe Group

# Minors

## ¿Qué es un minor?

En la última etapa de tu formación en Nuclio Digital School, aprenderás una habilidad transversal, para encontrar tu nicho de mercado profesional.

Como alumno, podrás elegir el Minor que más se adapte a tus objetivos profesionales. De esta manera obtendrás una formación a medida y aún más completa.

Al realizar el máster conseguirás un Minor gratuito y **un descuento del 50% en el segundo.**

Además podrás ampliar tu red de contactos con expertos, que han participado en el resto de másters.

Consulta con uno de nuestros asesores para descubrir nuestra oferta de Minors.

Agile

---

UX Research

---

Web Development for no-coders

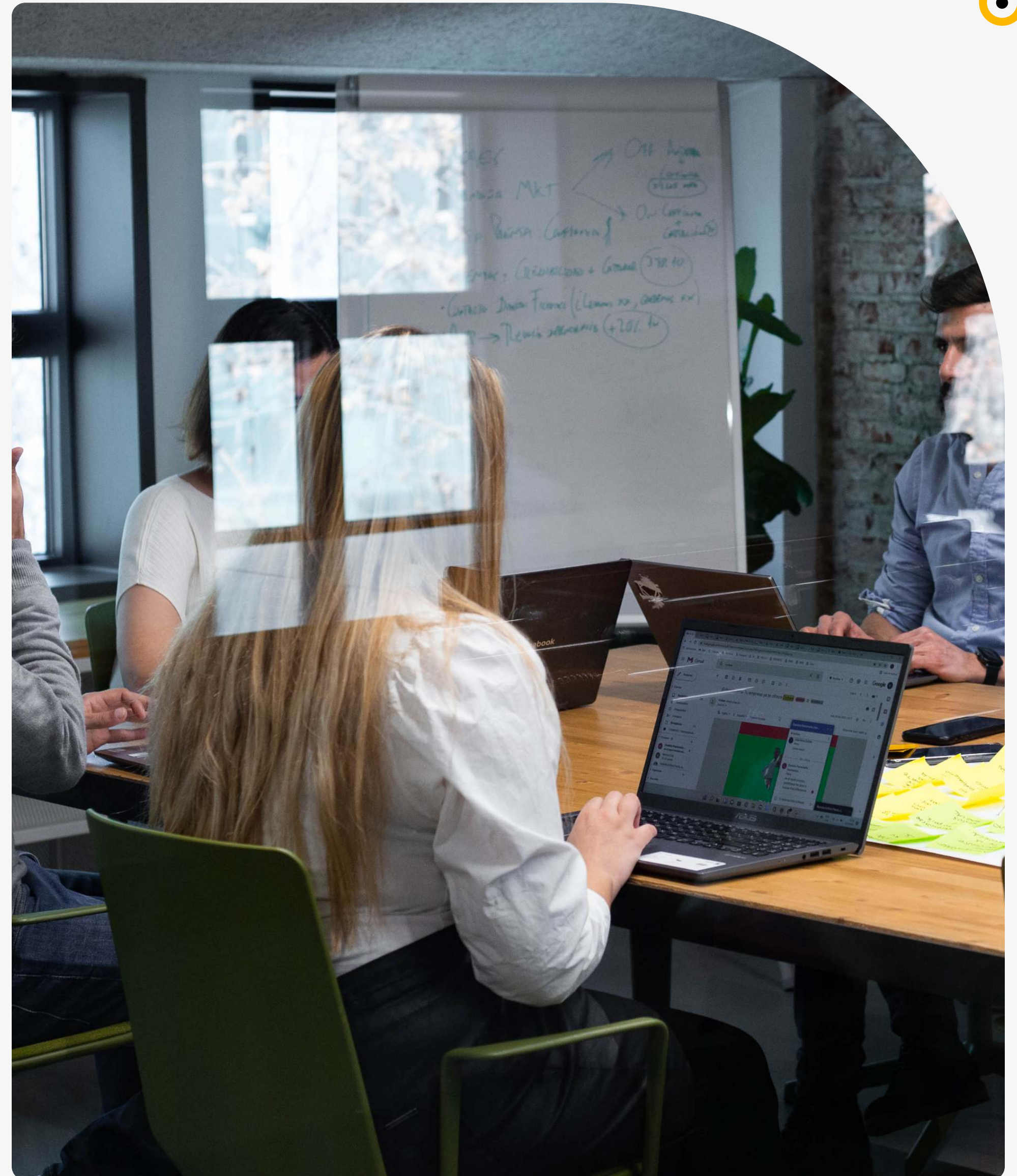
---

Storytelling through Data Analytics

---

... ¡y muchos más!

[Ver más información](#)



# Career & Talent Services

En Career & Talent, no solo ofrecemos orientación profesional; **creamos historias de éxito.**

Nuestro objetivo es guiar a nuestros alumnos hacia **su mejor versión profesional**, garantizando su conexión con las empresas colaboradoras más destacadas del sector, y preparándoles para superar los procesos de reclutamiento.

Descubre todo lo que te ofrecemos



## Escoge tu camino

¿Quieres encontrar trabajo?

📁 Job Seeking Track

Consigue un **perfil profesional único**, gracias a mentorías especializadas donde **mejorarás tu CV**, tus **habilidades comunicativas** y mucho más. Además, podrás participar en el **Hiring Day**, nuestro **evento de empleabilidad** exclusivo.

¿Quieres emprender un proyecto?

💡 Entrepreneurship Track

Recibe acompañamiento en el **desarrollo de tu propio proyecto**, de la mano de un mentor experto en emprendimiento. Entiende las normas del juego emprendedor y **lánzate a por todo.**

## Participa en el Nuclio Weekend

📁 12 proyectos   🎯   🕒 3 días   🧑 50 candidatos

¿Conoces el **Nuclio Weekend**? Se trata del evento hecho por y para **emprendedores** que se realiza **2 veces al año** (una en Madrid y otra en Barcelona).

Desde Nuclio Digital School, te vamos a preparar para que puedas participar en **la jornada más importante del ecosistema emprendedor**, siempre y cuando seas uno de los perfiles seleccionados.





# Job Seeking Track

Potencia tus habilidades comunicativas y tu marca personal, para lograr un **perfil profesional único** y **conseguir tu trabajo soñado**, gracias a una estrategia detallada de búsqueda de empleo, elaborada por nuestros Career Advisors.



## 1. Self - discovery

En esta primera fase, se define una **estrategia de búsqueda de empleo**, a través de una Masterclass realizada por uno de nuestros Career Advisors. En ella, descubrirás **cómo realizar un buen CV** y perfil de LinkedIn, cómo orientarlo a la posición deseada y cómo darle la visibilidad que merece.

## 2. Personal Branding

Participarás en diferentes Workshops grupales orientados a **la mejora de tu perfil y tu marca personal**. Todos los Workshops están impartidos por profesionales de RRHH, que te desvelarán **las claves para destacar en un mercado competitivo**.

## 3. Career Advice

Podrás resolver tus inquietudes, perfeccionar tu currículum y elaborar una estrategia de empleo que te permita conseguir tu trabajo soñado.

## 4. Hiring Day

Finalmente, tendrás la oportunidad de **recibir ofertas de empleo exclusivas** de nuestras empresas colaboradoras, a través de nuestro propio portal de empleo. Además, podrás participar en el **Hiring Day\***, un evento anual exclusivo de Nuclio Digital School, **donde empresas y alumnos están en contacto directo**, realizando entrevistas y conociendo las posiciones vacantes.

\* Hiring Day presencial en Barcelona y Madrid

Algunas **empresas** que contratan a nuestros alumnos:





# Entrepreneurship Track

Centrado en proporcionar al emprendedor todas las herramientas y facilidades necesarias para **lanzar su proyecto personal**.

## 1. Sesión de presentación

Gracias a un mentor especializado en el mundo de las startups y del emprendimiento, **recibirás información y herramientas** para poder idear tu nuevo proyecto emprendedor. Además, conocerás a otros estudiantes interesados en emprender su propio negocio.

## 2. Accede a la plataforma Nuclio Founders

Desde donde podrás acceder a **contenido exclusivo** impartido por emprendedores de éxito como Carlos Blanco y que te permitirán entender mucho mejor las reglas del juego emprendedor, **aumentando así las probabilidades de éxito** de tu próximo proyecto.

## 3. Sesiones 1 to Many

Coincide en una **sesión con otros emprendedores** en una situación similar a la tuya y recibe el mentoring por parte de nuestro mentor de emprendimiento para **valorar los puntos fuertes, puntos débiles y next steps** de tu proyecto propio.



Empresas  
colaboradoras:

**nuclio**<sup>o</sup>  
talent

**nuclio**<sup>o</sup>  
venture builder

**nuclio**<sup>o</sup>  
founders



**CAMPUS BARCELONA**

Calle Ramón Turró 169 A · 08005  
+34 932 20 58 90

[www.nuclio.school](http://www.nuclio.school)  
[hello@nuclio.school](mailto:hello@nuclio.school)

**LEARN [TO BE] THE FUTURE**

**CAMPUS MADRID**

Calle Núñez de Balboa 12 · 28001  
+34 911 98 97 07



@nuclioschool

**nuclio**<sup>o</sup>  
digital school