

Máster en

Digital Marketing: Analytics, SEO/SEM & Paid Social

Únete a los profesionales que lideran el mundo digital

nuclio^o
digital school

ESCUELA

Nuclio Digital School

En Nuclio Digital School nos enfocamos en la **creación de perfiles digitales**: tanto si eres un profesional digital y quieres especializarte, como si buscas reorientar tu carrera profesional. Desde Nuclio te ofrecemos **formación para poder llegar a cualquiera de las posiciones más demandadas del sector tecnológico**.

Nuclio Digital School nació en 2018 dentro de uno de los mayores ecosistemas digitales en España, de la mano de **Jared Gil (CEO)** experto en educación con una larga trayectoria; y **Carlos Blanco**, emprendedor e inversor premiado como Mejor Emprendedor de España en 2014 según el diario Expansión y Mejor Inversor por AEBAN.

Disrupción en la educación

Nuclio Digital School nace con el objetivo de formar talento para cubrir **posiciones con alta demanda en el mercado actual y futuro**.

Es por eso que combina lo mejor de cada mundo.

Por un lado, ofrece una **titulación de primer nivel**, impartida por los mejores profesionales del sector, que da aval y garantía de **la calidad educativa** que brinda la escuela.

Y por otro lado, potencia el desarrollo de las habilidades y conocimientos demandados actualmente por el mercado laboral, gracias a sus **bootcamps intensivos y especializados**, a un coste asequible y en menor tiempo.





El ecosistema de Nuclio Digital School

Nuclio Digital School cuenta con la experiencia de haber mentorizado y desarrollado diferentes proyectos y startups dentro del **ecosistema emprendedor** formado por venture builder de Nuclio y las aceleradoras Encomenda Smart Capital y Conector, con más de 300 empresas impulsadas.

Trabajar en este ecosistema nos ha permitido formar parte de la **revolución tecnológica y digital**, adquiriendo experiencia en la formación de perfiles para las posiciones más necesarias de este ámbito.



Visión

Revolucionar la formación profesional para crear el talento tecnológico real que demanda el mercado.



Misión

Formar talento a través de experiencias de aprendizaje intensivas, aceleradas y asequibles que permitan dominar habilidades específicas.

El mejor centro educativo digital de España

Con 7 años de trayectoria, Nuclio Digital School se ha logrado ubicar entre las 3 escuelas digitales más importantes de España durante 2 años consecutivos gracias a la metodología innovadora y la cercana conexión con el ecosistema tecnológico y emprendedor.



ESCUELA

Metodología

Formarte en Nuclio Digital School implica romper con el modelo universitario tradicional:

》 Especialízate en tiempo récord

El **formato intensivo** es la fórmula perfecta para optimizar tu tiempo y esfuerzos. Gracias a ello, aprenderás en poco tiempo todo lo necesario para desarrollarte profesionalmente y especializarte en el sector digital.

》 Practica con proyectos reales

Aprendizaje a través de **casos reales** y de **trabajos prácticos** que cada alumno podrá aplicar tanto a nivel profesional como de proyecto.

》 Pon en práctica la metodología del éxito

Nuestra metodología de aprendizaje “**Learning by doing**” garantiza la fijación de todos los conceptos y herramientas necesarios para ocupar las salidas profesionales de cada programa.

》 Aprende de manera personalizada

Trabajarás en grupos reducidos, lo que te permitirá obtener el máximo beneficio a nivel formativo y adaptar el programa a tus necesidades.

》 Fórmate con los mejores expertos

Recibirás formación y mentoring por parte de **profesionales con amplia trayectoria** en grandes corporaciones y en las principales startups del ecosistema Nuclio.

》 Conviértete en el protagonista de tu propia experiencia

Estudia y prepara tus lecciones antes de clase y sumérgete en las live sessions de manera activa. Analiza ideas, debates y ponte “**hands-on**” con la práctica, apoyándote en las nuevas tecnologías.



NUCLIO DIGITAL SCHOOL + EUNEIZ

Programa Acreditado

Al completar el programa, además de recibir el título de Nuclio Digital School, obtendrás el título propio de **Especialista Universitario en Digital Marketing: Analytics, SEO/ SEM & Paid Social + 30 ECTS de EUNEIZ**, siempre que cumplas con los documentos y requisitos académicos y administrativos establecidos.

Los créditos ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System) son reconocidos internacionalmente y altamente valorados en el ámbito académico y profesional.

Universidad de **Vitoria-Gasteiz** **EUNEIZ**





Conoce tu experiencia 360° en Nuclio

Servicios clave durante tu experiencia Nuclio

Career & Talent

Potencia tu empleabilidad con orientación profesional y networking.

Boost Courses

Especialízate en áreas clave para diferenciar tu perfil profesional.

Máster

El núcleo de tu experiencia en Nuclio Digital School combina aprendizaje práctico, innovación y conexión con expertos del sector tecnológico.



Alumni Events

Conecta y colabora con una comunidad de expertos y profesionales en eventos exclusivos.

Start

Welcome Day

Conoce a tus compañeros y a tus profesores. ¡Un día de lo más dinámico!



Graduation Ceremony

Celebra tus logros junto a compañeros y profesores en un evento memorable en nuestros campus de Barcelona o Madrid.





Presentación del máster



Con el programa de **Digital Marketing: Analytics, SEO/ SEM & Paid Social** de Nuclio Digital School, aprenderás detalladamente **cómo funciona el marketing digital** hoy en día. Serás capaz de planificar, administrar y ejecutar campañas de marketing online, profundizarás en las últimas tendencias del sector y entenderás **cómo liderar la transformación digital**.

Este programa intensivo de 5 meses de duración, te permitirá abordar el lado **analítico, estratégico y operativo** del marketing online **mediante un enfoque práctico**, con el que podrás implementar todo lo aprendido de la mano de **expertos en activo** (con más de 7 años de experiencia en marketing), quienes han coordinado, implementado y lanzado campañas de marketing exitosas para startups, pymes y grandes multinacionales.

El Máster de Digital Marketing no solo te preparará para liderar proyectos de marketing, sino que también te ayudará a **posicionarte como una persona de referencia en el sector**. En un contexto donde la inteligencia artificial (AI) y el Growth Hacking son sumamente importantes, este máster te dará todas las herramientas más innovadoras para **lograr el éxito profesional**.

Soft Skills Program

Durante este programa de una semana de duración, adquirirás las Soft Skills necesarias para el correcto desarrollo en tu puesto de trabajo, **logrando así un perfil profesional mucho más competitivo**.

Este programa te ayudará a mejorar tu **inteligencia emocional**, para poder **gestionar mejor el tiempo, los equipos, el estrés y la comunicación**.

Modalidad Online (Flipped Classroom)

España

Horario

Lunes	M	Miércoles	J	Viernes	S	D
18:30 - 21:00 h CET		18:30 - 19:30 h CET		3h Released Content		

*Adaptación al horario estacional

Duración

21 semanas de Máster

+ Boost Courses

Objetivos del máster

Fidelización de clientes

Obtener una visión completa de los **principales canales y estrategias** de Digital Marketing para conseguir **atraer y fidelizar a los clientes**.

Definición de KPIs y ROI

Definir los principales **KPI y el ROI de las campañas de marketing** y entender cómo definir el **“Marketing Mix Digital”** ideal.

Posicionamiento SEO y ASO

Conocer en profundidad las **técnicas** para realizar un buen **SEO** (Search engine optimization) y a la vez un buen **ASO** (App Store Optimization) de la aplicación móvil.

Configuración de campañas

Entender cómo configurar una campaña de social paid en: **Facebook, Instagram, LinkedIn, Snapchat y TikTok** y también a realizar campañas de **Display y publicidad programática**.

Análisis de canales digitales

Conocer las herramientas para analizar y mejorar continuamente los canales digitales como: **Google Analytics & Digital Customer Intelligence, Measurement Plan con Google Tag Manager y Google Data Studio**.

Automatización de campañas y reporting

Aprender las **técnicas para la automatización de campañas** de marketing y los conceptos para generar estrategias y reportings utilizando criterios de **Big Data y AI**.

Técnicas de Growth Hacking

Aprender las **técnicas de Growth Hacking** y comprender las **estrategias** en una **e-commerce**.



Contenido

Módulo introductorio

- Metodología de trabajo y creación de equipos.
- Estrategia de Marketing Digital.

Módulo 1: Estrategia digital

Comprenderás los conceptos esenciales de **estrategia digital**, desde el **análisis del usuario** hasta la planificación estratégica, incluyendo **branding e identidad de marca**.

- Estrategia Digital.
- El usuario: buyer persona y customer journey.
- Plan de marketing digital y KPIs.
- Branding e identidad de marca.

Módulo 2: Ecosistema digital

En este segundo módulo, **te adentrarás en todo el ecosistema digital**, abarcando desde la **omnicanalidad** y experiencia digital, con sesiones interactivas de preguntas y respuestas.

- Omnicanalidad y experiencia digital.
- E-commerce y marketplaces.

Módulo 3: Search Engine Optimization (SEO)

Este módulo **se enfocará de lleno en el SEO**, con sesiones de preguntas y respuestas, **talleres prácticos de keyword research y estrategias aplicadas al proyecto final**.

- SEO: fundamentos.
- SEO: taller práctico de keyword research.
- SEO: On-page y off-page.
- SEO: taller práctico de estrategia aplicada al proyecto final.

Módulo 4: Search Engine Marketing (SEM/PPC)

Conocerás en detalle el mundo del Search Engine Marketing (SEM/PPC), abarcando desde los fundamentos hasta **técnicas avanzadas**, optimización, herramientas y **un taller práctico de campañas**.

- SEM: fundamentos.
- SEM avanzado, optimización y herramientas.
- Taller práctico de campañas aplicado al proyecto final.



Módulo 5: Paid Social

Abordarás el área del Paid Social, desde los fundamentos en todas las redes, hasta **estrategias específicas** en todas las plataformas, además de explorar las áreas de **Social Media y Marketing de influencers**.

- Paid Social: fundamentos.
- Paid Social:
 - Facebook y Instagram Ads.
 - LinkedIn y Social Selling.
 - Tik Tok, Snapchat y otras plataformas.
- Social Media: crear comunidades y gestión del contenido.
- Influencer Marketing.

Módulo 6: Display y programática

Explorarás el área del Display y la Programática, **medición a través de GA4 y estrategias programáticas**.

- Publicidad de Display, Vídeo y programática.
- Medición y GA4.
- Taller práctico sobre Display, Video y programática.

Módulo 7: Data Analytics

Tratarás conceptos y herramientas clave para el análisis de datos como **Google Tag Manager**, GA4, los modelos de medición, **MarTECH**, **Data Driven Marketing**, Usabilidad Web (UX) y **CRO**.

- Google Tag Manager.
- Modelos de medición y entorno cookieless.
- Medición y taller práctico de GA4 aplicado al proyecto.
- MarTECH & Data Driven Marketing.
- Usabilidad Web (UX) y CRO.
 - Taller práctico sobre UX y CRO.

Módulo 8: Inbound Marketing

Descubrirás las estrategias y herramientas más exitosas de **Inbound Marketing**, incluyendo CRM, campañas de email marketing, automatización, así como **la aplicación de la Inteligencia Artificial**.

- CRM y campañas de email marketing.
 - Taller práctico CRM y campañas de email marketing.
- Inbound marketing & automatización.
 - Taller práctico Inbound marketing.
- Inteligencia Artificial aplicada al marketing.
- Taller de visualización de datos con Looker Studio.

Módulo 9: Growth Hacking

Descubre las claves esenciales para **impulsar un crecimiento exponencial** en tu empresa, aprendiendo a manejar herramientas innovadoras y **estrategias prácticas** para acelerar el éxito de tus campañas.

- Growth Hacking: Fundamentos.
- Growth Hacking: herramientas, trucos y consejos.



Herramientas que se mostrarán o usarán en cada módulo



Lookback  miro

 SEMRUSH  ahrefs

HubSpot  Funnelytics

Google Search Console  Looker

 Google Ads  Google Analytics  Google Tag Manager

ActiveCampaign >

facebook Ads  TikTok for Business

 DALL-E  Midjourney  GPT-4



Salidas profesionales

Tras finalizar el Máster en Digital Marketing, tendrás los conocimientos necesarios para optar a puestos como:

Performance Strategist

SEO Analyst

Paid Analyst

Marketing Associate

Digital Marketing Responsible

Digital Marketing Strategist

Online Marketing Manager

Customer Acquisition Manager

BE DIGITAL MY FRIEND · BE DIGITAL MY FRIEND · BE DIGITAL MY FRIEND



Lead Experts



Judith García Vendrell

Consultora Senior Experta en Marketing Digital y formadora

Es consultora senior en marketing digital con más de 20 años de experiencia en el sector. Inició su andadura profesional primero en Yahoo! y después en Google España, gestionando el equipo de especialistas de Adwords de la oficina de Madrid.

También ha colaborado en el desarrollo de las estrategias digitales de todo tipo de empresas desde agencias como NeoOgilvy, la consultora de transformación digital RocaSalvatella y como consultora independiente.

Es profesora y tutora de distintas asignaturas marketing digital en prestigiosas escuelas de negocio de España y Latinoamérica además de trabajar como consultora y formadora in-company para distintas compañías.



Xavi Balagué

Chief Visionary & Co-Frounder de Multipliers y NIX Growth

Serial entrepreneur con +20 años en marketing digital, ha lanzado diversas startups, marcando su carrera con innovación y liderazgo.

Inició su carrera en Ogilvy y Weber Shandwick, donde jugó un papel crucial en la transformación digital. Como co-fundador de Multipliers y NIX Growth, ha fusionado estrategias de crecimiento empresarial con tecnologías avanzadas (AI) y análisis de datos.

Su formación académica, realizada en escuelas de negocios de renombre mundial, refleja su amplia comprensión del sector. Además, comparte su experiencia y conocimientos como mentor, director de másters y profesor en escuelas y aceleradoras de prestigio internacional, impulsando el desarrollo de futuros profesionales. Su dedicación a la sostenibilidad y su habilidad para integrar soluciones tecnológicas avanzadas lo han convertido en un referente en el ecosistema digital, tanto en España como a nivel internacional.



Algunos de nuestros profesores

Los miembros del profesorado son líderes en marketing digital en importantes compañías y han implementado campañas de marketing exitosas para startups, pymes y grandes organizaciones multinacionales.



Michiel Das

Chief Marketing Officer en Cuideo



Eugenia Morlans

Marketing Manager
en Goalplan



Víctor de la Fuente

Global eCommerce en Nestle



Sergi Trujillo

Head of Paid Media en
Crece sin límite



Paloma Fuentes

Global Digital Manager
en Starcom



Adrián Fernández

Design Research Lead en SCRM
Lidl Digital Hub



Alba Díaz

Senior Performance Specialist
en Google



Adrià López

Global Data Driven Marketing
Manager en SEAT & CUPRA



Natalia Bandach

Director of Growth Marketing
en Cloudinary



Daniel González

Hubspot Solutions Provider en
Marketing Always be Helping



Conoce la experiencia de nuestros alumnos

Descubre cómo nuestros másteres han transformado sus carreras y vidas. Explora más historias inspiradoras en **nuestro canal**.



Boost Courses

¿Qué son los Boost Courses?

En la última etapa de tu formación en Nuclio Digital School, podrás ampliar tu perfil profesional a través de cursos complementarios, diseñados para ayudarte a descubrir nuevas habilidades y convertirte en un perfil más versátil.

Como alumno, tendrás la posibilidad de elegir uno o varios de estos cursos, según tus intereses y objetivos profesionales. Así, podrás construir una experiencia formativa más personalizada y enriquecedora.

Consulta con uno de nuestros asesores para descubrir nuestra **oferta** de cursos lectivos.

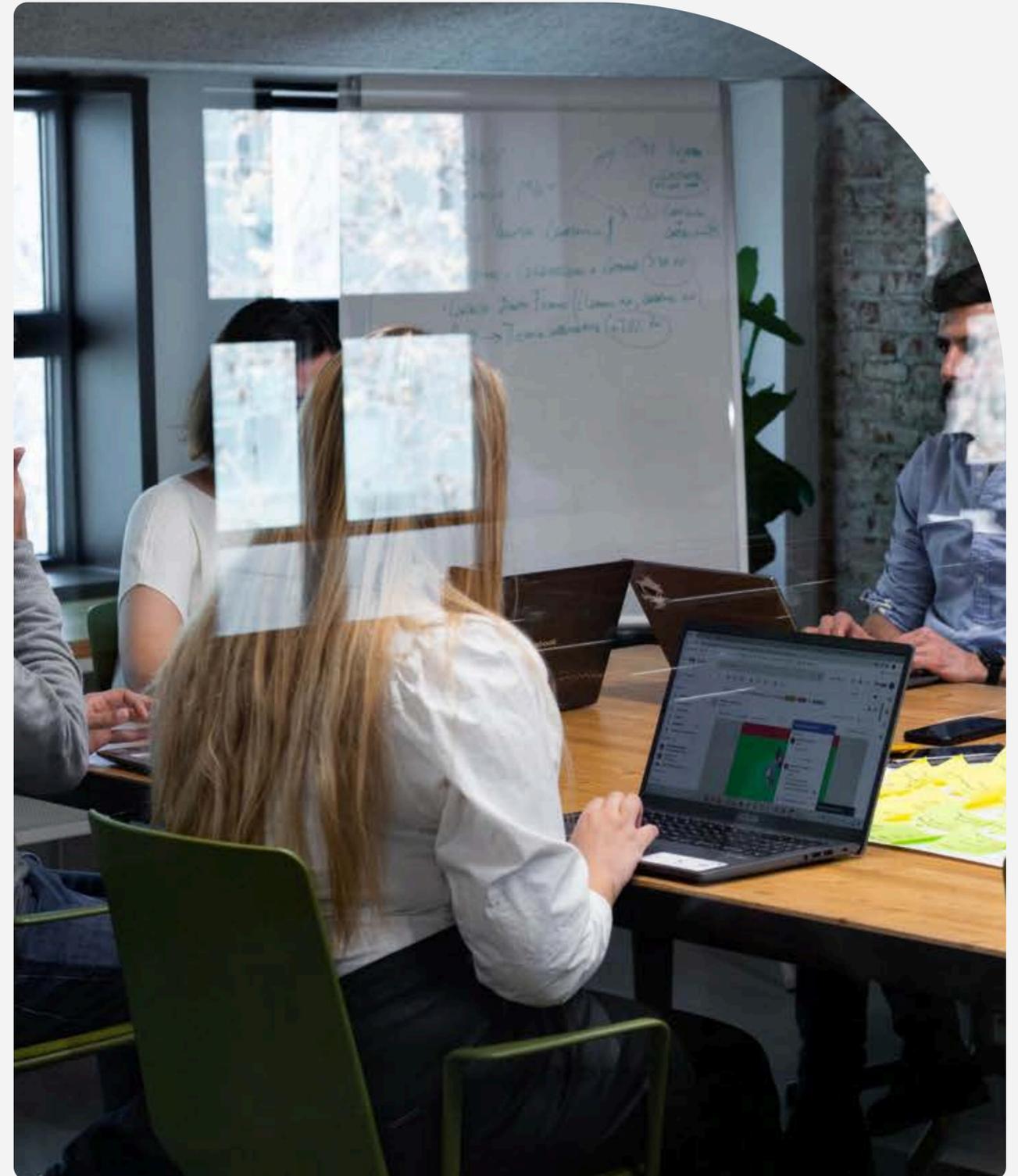
Web Development for no-coders

Data for Business

Prompting Engineering

... ¡y más!

[Ver más información](#)



Career & Talent Services

En Career & Talent, no solo ofrecemos orientación profesional; **creamos historias de éxito.**

Nuestro objetivo es guiar a nuestros alumnos hacia **su mejor versión profesional**, garantizando su conexión con las empresas colaboradoras más destacadas del sector, y preparándoles para superar los procesos de reclutamiento.

Descubre todo lo que te ofrecemos



Escoge tu camino

¿Quieres encontrar trabajo?

📁 Job Seeking Track

Consigue un **perfil profesional único**, gracias a mentorías especializadas donde **mejorarás tu CV**, tus **habilidades comunicativas** y mucho más. Además, podrás participar en el **Hiring Day**, nuestro **evento de empleabilidad** exclusivo.

¿Quieres emprender un proyecto?

💡 Entrepreneurship Track

Recibe acompañamiento en el **desarrollo de tu propio proyecto**, de la mano de un mentor experto en emprendimiento. Entiende las normas del juego emprendedor y **lánzate a por todo.**

Participa en el Nuclio Weekend

📁 12 proyectos 🎯 🕒 3 días 🗣️ 👤 50 candidatos

¿Conoces el **Nuclio Weekend**? Se trata del evento hecho por y para **emprendedores** que se realiza **2 veces al año** (una en Madrid y otra en Barcelona).

Desde Nuclio Digital School, te vamos a preparar para que puedas participar en **la jornada más importante del ecosistema emprendedor**, siempre y cuando seas uno de los perfiles seleccionados.





Job Seeking Track

Potencia tus habilidades comunicativas y tu marca personal, para lograr un **perfil profesional único** y **conseguir tu trabajo soñado**, gracias a una estrategia detallada de búsqueda de empleo, elaborada por nuestros Career Advisors.



1. Self - discovery

En esta primera fase, se define una **estrategia de búsqueda de empleo**, a través de una Masterclass realizada por uno de nuestros Career Advisors. En ella, descubrirás **cómo realizar un buen CV** y perfil de LinkedIn, cómo orientarlo a la posición deseada y cómo darle la visibilidad que merece.

2. Personal Branding

Participarás en diferentes Workshops grupales orientados a **la mejora de tu perfil y tu marca personal**. Todos los Workshops están impartidos por profesionales de RRHH, que te desvelarán **las claves para destacar en un mercado competitivo**.

3. Career Advice

Podrás resolver tus inquietudes, perfeccionar tu currículum y elaborar una estrategia de empleo que te permita conseguir tu trabajo soñado.

4. Hiring Day

Finalmente, tendrás la oportunidad de **recibir ofertas de empleo exclusivas** de nuestras empresas colaboradoras, a través de nuestro propio portal de empleo. Además, podrás participar en el **Hiring Day***, un evento anual exclusivo de Nuclio Digital School, **donde empresas y alumnos están en contacto directo**, realizando entrevistas y conociendo las posiciones vacantes.

* Hiring Day presencial en Barcelona y Madrid

Algunas **empresas** que contratan a nuestros alumnos:





Entrepreneurship Track

Centrado en proporcionar al emprendedor todas las herramientas y facilidades necesarias para **lanzar su proyecto personal**.

1. Sesión de presentación

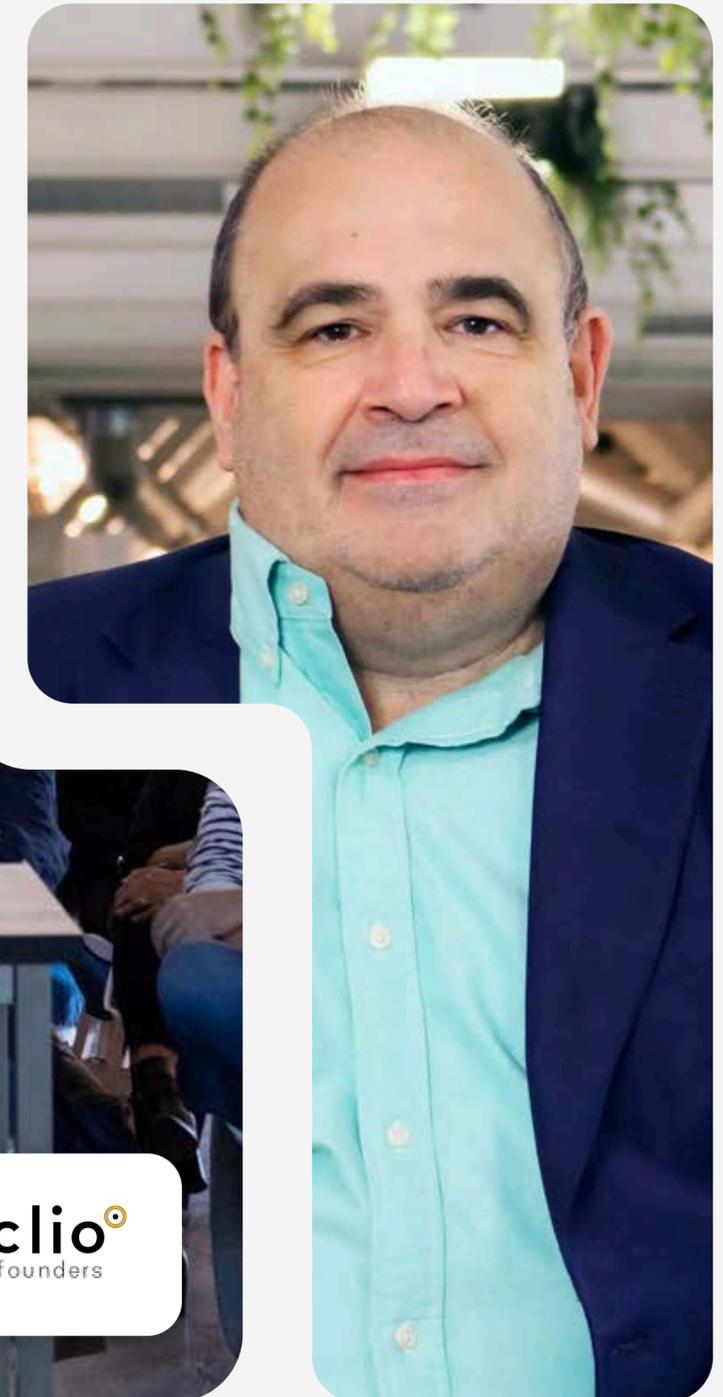
Gracias a un mentor especializado en el mundo de las startups y del emprendimiento, **recibirás información y herramientas** para poder idear tu nuevo proyecto emprendedor. Además, conocerás a otros estudiantes interesados en emprender su propio negocio.

2. Accede a la plataforma Nuclio Founders

Desde donde podrás acceder a **contenido exclusivo** impartido por emprendedores de éxito como Carlos Blanco y que te permitirán entender mucho mejor las reglas del juego emprendedor, **augmentando así las probabilidades de éxito** de tu próximo proyecto.

3. Sesiones 1 to Many

Coincide en una **sesión con otros emprendedores** en una situación similar a la tuya y recibe el mentoring por parte de nuestro mentor de emprendimiento para **valorar los puntos fuertes, puntos débiles y next steps** de tu proyecto propio.



Empresas
colaboradoras:

nuclio^o
talent

nuclio^o
venture builder

nuclio^o
founders

CAMPUS BARCELONA

Calle Ramón Turró 169 A · 08005
+34 932 20 58 90

CAMPUS MADRID

C. de Juan de Mariana, 15, 28045
+34 911 98 97 07

www.nuclio.school

hello@nuclio.school

LEARN [TO BE] THE FUTURE



@nuclioschool

nuclio^o
digital school