

Máster en

UX UI Design

Únete a los profesionales que lideran el mundo digital

nuclio^o
digital school



Nuclio Digital School

En Nuclio Digital School nos enfocamos en la **creación de perfiles digitales**: tanto si eres un profesional digital y quieres especializarte, como si buscas reorientar tu carrera profesional. Desde Nuclio te ofrecemos **formación para poder llegar a cualquiera de las posiciones más demandadas del sector tecnológico**.

Nuclio Digital School nació en 2018 dentro de uno de los mayores ecosistemas digitales en España, de la mano de **Jared Gil (CEO)** experto en educación con una larga trayectoria; y **Carlos Blanco**, emprendedor e inversor premiado como Mejor Emprendedor de España en 2014 según el diario Expansión y Mejor Inversor por AEBAN.

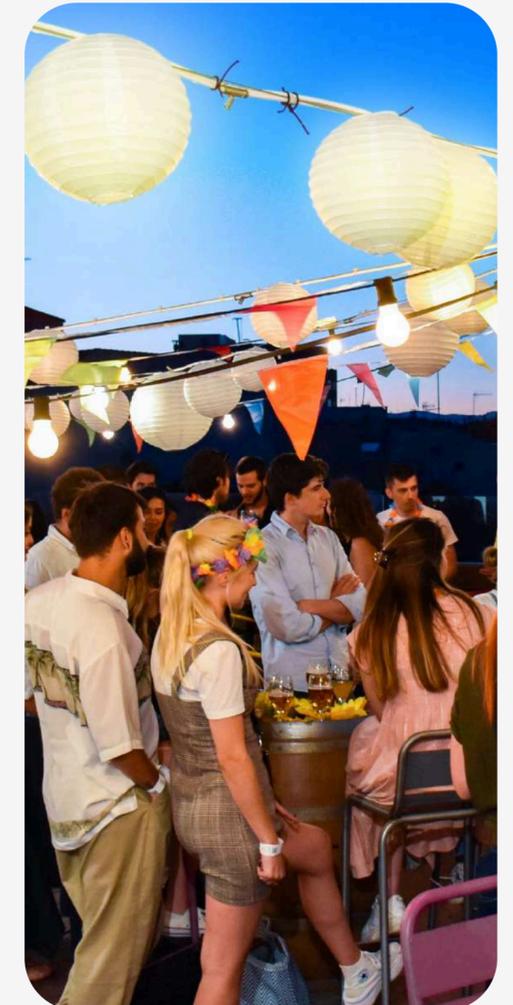
Disrupción en la educación

Nuclio Digital School nace con el objetivo de formar talento para cubrir **posiciones con alta demanda en el mercado actual y futuro**.

Es por eso que combina lo mejor de cada mundo.

Por un lado, ofrece una **titulación universitaria** de primer nivel, que da aval y garantía de la calidad educativa que brinda la school.

Y por otro lado, potencia el desarrollo de las habilidades y conocimientos demandados actualmente por el mercado laboral, gracias a sus **bootcamps intensivos y especializados**, a un coste asequible y en menor tiempo.





El ecosistema de Nuclio Digital School

Nuclio Digital School cuenta con la experiencia de haber mentorizado y desarrollado diferentes proyectos y startups dentro del **ecosistema emprendedor** formado por venture builder de Nuclio y las aceleradoras Encommenda Smart Capital y Conector, con más de 300 empresas impulsadas.

Trabajar en este ecosistema nos ha permitido formar parte de la **revolución tecnológica y digital**, adquiriendo experiencia en la formación de perfiles para las posiciones más necesarias de este ámbito.



Visión

Revolucionar la formación profesional para crear el talento tecnológico real que demanda el mercado.



Misión

Formar talento a través de experiencias de aprendizaje intensivas, aceleradas y asequibles que permitan dominar habilidades específicas.

El mejor centro educativo digital de España

Con 5 años de trayectoria, Nuclio Digital School se ha logrado ubicar entre las 3 escuelas digitales más importantes de España durante 2 años consecutivos gracias a la metodología innovadora y la cercana conexión con el ecosistema tecnológico y emprendedor.



ESCUELA

Metodología

Formarte en Nuclio Digital School implica romper con el modelo universitario tradicional:

» Especialízate en tiempo récord

El **formato intensivo** es la fórmula perfecta para optimizar tu tiempo y esfuerzos. Gracias a ello, aprenderás en poco tiempo todo lo necesario para desarrollarte profesionalmente y especializarte en el sector digital.

» Practica con proyectos reales

Aprendizaje a través de **casos reales** y de **trabajos prácticos** que cada alumno podrá aplicar tanto a nivel profesional como de proyecto.

» Pon en práctica la metodología del éxito

Nuestra metodología de aprendizaje “**Learning by doing**” garantiza la fijación de todos los conceptos y herramientas necesarios para ocupar las salidas profesionales de cada programa.

» Aprende de manera personalizada

Trabajarás en grupos reducidos, lo que te permitirá obtener el máximo beneficio a nivel formativo y adaptar el programa a tus necesidades.

» Fórmate con los mejores expertos

Recibirás formación y mentoring por parte de **profesionales con amplia trayectoria** en grandes corporaciones y en las principales startups del ecosistema Nuclio.

» Conviértete en el protagonista de tu propia experiencia

Estudia y prepara tus lecciones antes de clase y sumérgete en las live sessions de manera activa. Analiza ideas, debates y ponte “**hands-on**” con la práctica, apoyándote en las nuevas tecnologías.



NUCLIO DIGITAL SCHOOL + EUNEIZ

Programa Acreditado

Al completar el programa, además de recibir el título de Nuclio Digital School, podrás solicitar el título propio de Diploma de Especialización en **UX/UI Design + 30 ECTS de EUNEIZ**, siempre que cumplas con los documentos y requisitos académicos y administrativos establecidos.

Los créditos ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System) son reconocidos internacionalmente y altamente valorados en el ámbito académico y profesional.

Universidad de **Vitoria-Gasteiz** **EUNEIZ**





Conoce tu experiencia 360° en Nuclio

Digital Skills Training Program

Convertirte en experto obteniendo una visión global de las profesiones digitales.

Welcome Day Empieza el Máster

Conoce a tus compañeros y a tus profesores. ¡Un día de lo más dinámico!



English 4Tech

¡Pierde el miedo! Practica tu inglés de forma grupal en un entorno de aprendizaje enfocado al sector digital.

Minor

Amplía tu proyección profesional en tan solo 4 semanas combinando tu máster con una especialidad transversal.

Alumni Events

Durante toda tu experiencia podrás disfrutar de todos los eventos presenciales y en streaming de Nuclio, incluso habiendo acabado el máster. ¡No dejes de estar informado!

Continue...

Start

Máster

El core de tu experiencia en Nuclio Digital School.



Career & Talent

Te orientamos y ayudamos a mejorar tu perfil profesional.

Graduation Ceremony

Llega el fin del Máster. ¡A celebrarlo!





Presentación del máster

Estamos en una era donde las empresas y servicios necesitan acercarse más que nunca a sus usuarios para **diferenciarse de sus competidores** y aportarles un **valor añadido**.

Esta necesidad de unir estrategia de negocio y usuario hace que el perfil del diseñador/a UX UI sea uno de los **más buscados en la actualidad**.

Expertos en **construir interfaces** basadas en la experiencia del usuario, llevan a cabo productos eficientes, eficaces y usables que contribuyen al crecimiento social y económico de instituciones y empresas.

Con este máster obtendrás todo el **conocimiento y las herramientas necesarias para desarrollar tu carrera en el sector tecnológico**.

Soft Skills Week

Durante este programa de una semana de duración, adquirirás las Soft Skills necesarias para el correcto desarrollo en tu puesto de trabajo, **logrando así un perfil profesional mucho más competitivo**.

Este programa te ayudará a mejorar tu **inteligencia emocional, para poder gestionar mejor el tiempo, los equipos, el estrés y la comunicación**.



Presencial

Horario Barcelona

(L)	Martes	(M)	Jueves	Viernes	(S)	(D)
	18:30h a 20:30h		18:30h a 20:30h	3h Released Content		
Presencial						

Horario Madrid

Lunes	(M)	Miércoles	(J)	Viernes	(S)	(D)
18:30h a 20:30h		18:30h a 20:30h		3h Released Content		
Presencial						

Duración

24 semanas de Máster	+ 4 sem de Minor
----------------------	------------------

Online

Horario España

Lunes	(M)	Miércoles	(J)	Viernes	(S)	(D)
18:30-21:00h		18:30-19:30h		3h Released Content		
En directo		Tutoría				

Duración

25 semanas de Máster	+ 4 sem de Minor
----------------------	------------------

* **Abril Online** | Martes 18:30h a 21:00h y Jueves 18:30h a 19:30h (en directo) + Viernes (3h Released Content)

Objetivos del máster

Este programa proporciona todas las herramientas necesarias para empezar en el diseño UX UI y dominar los fundamentos del “**Diseño centrado en el usuario**” para llevar a cabo productos de alta calidad.

Design Thinking

Dominar técnicas de investigación y metodología del “Design Thinking” para **entender bien un problema antes de resolverlo** y encontrar soluciones centradas en el usuario.

Ideación

Ser capaces de idear una **propuesta de valor** que cumpla con los objetivos de los usuarios y también de negocio.

Portfolio

Crear un portfolio profesional clave para **empezar a trabajar** en un **entorno digital** y poder comunicar y argumentar cualquier decisión de diseño.

Prototipado

Conocer y aplicar las técnicas propias de la **experiencia de usuario** (UX) con tal de aterrizar un concepto o idea y convertirlo en algo tangible para el usuario con el objetivo de validarlas con usuarios reales y **planificar sus interacciones**.





Contenido del máster

M1. Project Management & Tools

En este módulo abordaras desde los fundamentos y fases del proyecto hasta la ejecución y gestión de equipos, pasando por la priorización y la integración de UXUI Agile con herramientas de Project Management

- Intro a Project Management
- UXUI Agile & Project Management Tools

M2. UX Research

Módulo donde aprenderás todas las técnicas y herramientas necesarias para investigar las necesidades de usuarios reales.

- Introducción a UX Research
- Técnicas de investigación cualitativas: Entrevistas, Desk Research, Surveys, Focus Group, Etnografía, Mind map creation.
- Técnicas de síntesis: User Persona y Customer Journey
- Generación de Insights

M3. Product Strategy

En este módulo conocerás las técnicas de ideación, los métodos de priorización de funcionalidades y sabrás cómo generar una estrategia de producto idónea.

- Introducción a Product Strategy
- Técnicas de ideación
- Priorización de funcionalidades
- Priorización con User Story mapping

M4. UX Design

Módulo en el que abordarás todas las herramientas necesarias para diseñar experiencias de usuario, aprenderás a priorizar funcionalidades y comenzarás a diseñar wireframes.

- Introducción a UX Design
- Arquitectura de la información
- UX Writing y Content Operations
- Pautas de contenido e IA
- Diseño de flujos de usuario
- Sesgos cognitivos aplicados al diseño
- Diseño de wireframes: Aterrizamos la idea sobre el papel, introducción a Figma
- Desarrollo de prototipos: Baja fidelidad

M5. UI Design

Módulo en el que conocerás todas las herramientas útiles para diseñar interfaces de usuario.

- Introducción a UI Design: Guías de estilo y patrones
- Design System: Atomic design, definiendo la línea gráfica
- Herramientas para el diseño visual
- Desarrollo de prototipos: Alta fidelidad
- Diseños de interfaces responsive y escalables
- Documento de desarrollo
- Comunicación entre diseño y desarrollo

M6. UX Research Evaluativa

Módulo donde conocerás las últimas herramientas que hay en el mercado para presentar prototipos a usuarios reales con el objetivo de aprovechar la información para validar productos y mejorarlos.

- User Testing: Definición
- Desarrollo de prototipos: Alta fidelidad
- User Testing: Prueba piloto
- User Testing: Usuarios reales

M7. Analytics & User Experience

En este módulo aprenderás a tomar decisiones basadas en datos para mejorar la interacción y la experiencia de usuario.

- Introducción al Big Data
- Analítica UX

M8. Presentación del proyecto final

Módulo en el que aprenderás oratoria para lograr una comunicación fluida y eficiente. Además, en este módulo aprenderás a crear un portfolio de utilidad práctica para entrevistas futuras y presentarás el proyecto final.

- Elevator Pitch
- Técnicas de oratoria
- Creación de portfolio
- Demo Day



Herramientas que se mostrarán o usarán en cada módulo:



Con la colaboración de **condens**

Salidas profesionales



Proyectos de nuestros alumnos

Descubre los proyectos que han realizado nuestros alumnos a lo largo del Bootcamp.

Talenty
La solución del reclutamiento

[Ver proyecto](#)

Noomad
La solución del reclutamiento

[Ver proyecto](#)

Avigo
Resolviendo frustraciones dentro del mundo veggie

[Ver proyecto](#)

SerendiApp
La Salud Mental: Concienciación, recursos y apoyo del entorno.

Checkpoint 3
Grupo 1: Iván, Álvaro, Paloma y Tamara

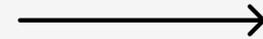
serenidApp
La Salud Mental: Concienciación, recursos y apoyo del entorno.

[Ver proyecto](#)



Global Head Expert

Adrian Fernández



Adrian Fernández

Global Head Expert del Máster y
UX Research Lead en SCRM – Lidl Digital Hub

Con más de 10 años de experiencia como UX
Research en empresas como Softonic, Wallapop,
Payment Innovation Hub y SCRM Lidl
International Hub.





Algunos de nuestros profesores

Los miembros del profesorado son líderes del mercado en sectores específicos que imparten conocimiento clave.



Lilian Albuquerque

Senior Product Designer
en Factorial



Ana Lastra

Head of Content Design
en Miravia



Elisabeth Martínez

Design Operations Specialist
en Adevinta



Oriol Santacruz

Founder en
Boost Your Goals



Marc Soro

Product Designer
en SCRMI - Lidl Digital Hub



Roger Espona

Senior Product Designer
en Lookiero



Marta Delgado

Principal Product Designer
en DELL Technologies



Laura González

Manager Researcher
en BBVA



Matylda Szmukier

Product Research Manager
en OLX Group



Katerina Spranger

CEO en
Oxford Heartbeat



Jordi Lloret

Lead Product Designer en
SCRMI - Lidl Digital Hub



Conoce la experiencia de nuestros alumnos

Descubre cómo nuestros másteres han transformado sus carreras y vidas. Explora más historias inspiradoras en **nuestro canal**.



Alumni del Máster en UX UI Design



Candela Alfageme

[→ Ver aquí](#)



Alumni del Máster en UX UI Design



Belén Beckdorf

[→ Ver aquí](#)

Minors

¿Qué es un minor?

En la última etapa de tu formación en Nuclio Digital School, aprenderás una habilidad transversal, para encontrar tu nicho de mercado profesional.

Como alumno, podrás elegir el Minor que más se adapte a tus objetivos profesionales. De esta manera obtendrás una formación a medida y aún más completa.

Al realizar el máster conseguirás un Minor gratuito y **un descuento del 50% en el segundo.**

Además podrás ampliar tu red de contactos con expertos, que han participado en el resto de másters.

Consulta con uno de nuestros asesores para descubrir nuestra oferta de Minors.

Agile

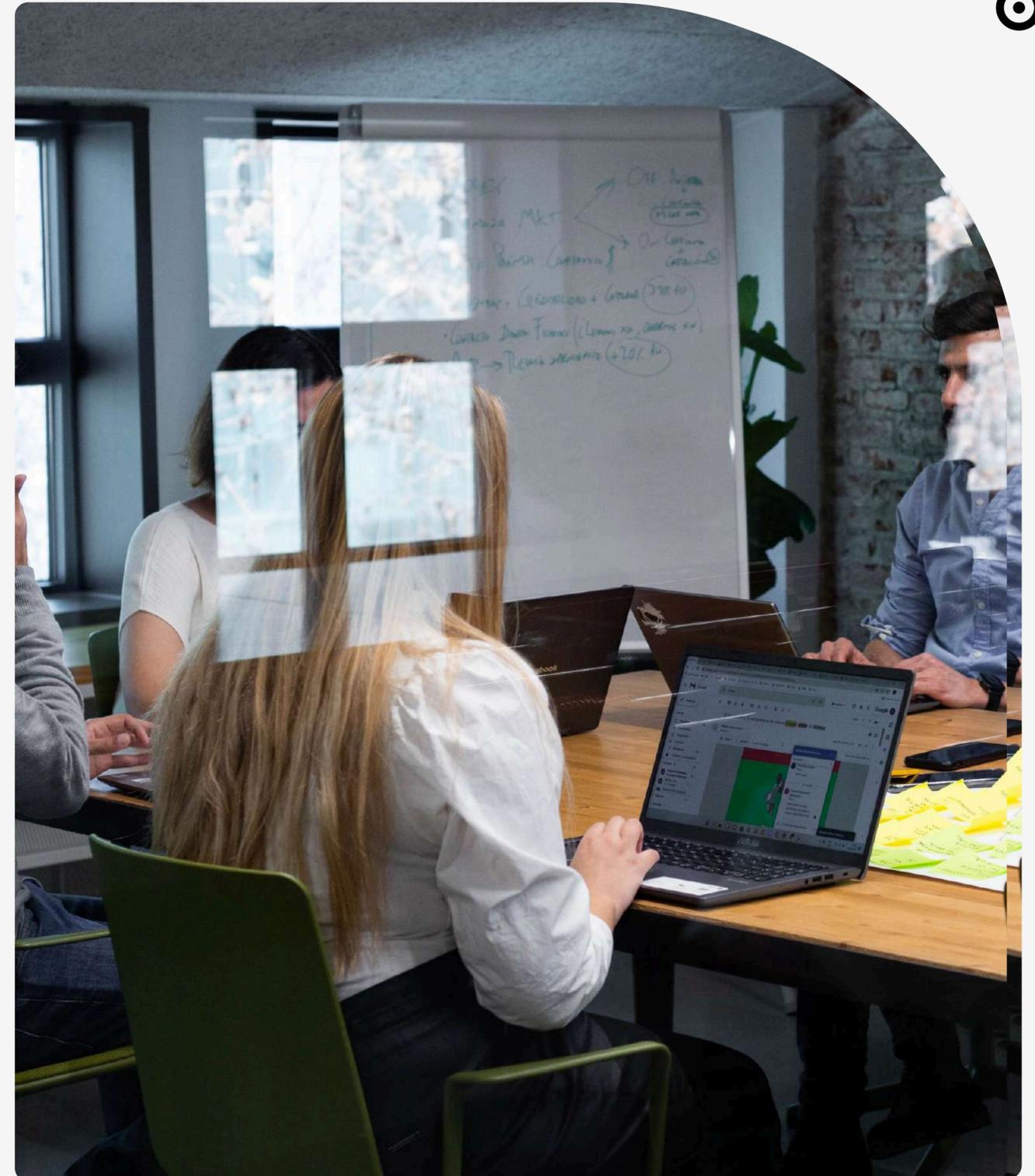
UX Research

Web Development for no-coders

Storytelling through Data Analytics

... ¡y muchos más!

[Ver más información](#)



Career & Talent Services

En Career & Talent, no solo ofrecemos orientación profesional; **creamos historias de éxito.**

Nuestro objetivo es guiar a nuestros alumnos hacia **su mejor versión profesional**, garantizando su conexión con las empresas colaboradoras más destacadas del sector, y preparándoles para superar los procesos de reclutamiento.

Descubre todo lo que te ofrecemos



Escoge tu camino

¿Quieres encontrar trabajo?

📁 Job Seeking Track

Consigue un **perfil profesional único**, gracias a mentorías especializadas donde **mejorarás tu CV**, tus **habilidades comunicativas** y mucho más. Además, podrás participar en el **Hiring Day**, nuestro **evento de empleabilidad** exclusivo.

¿Quieres emprender un proyecto?

💡 Entrepreneurship Track

Recibe acompañamiento en el **desarrollo de tu propio proyecto**, de la mano de un mentor experto en emprendimiento. Entiende las normas del juego emprendedor y **lánzate a por todo.**

Participa en el Nuclio Weekend

📁 12 proyectos 🎯 🕒 3 días 🗣️ 👤 50 candidatos

¿Conoces el **Nuclio Weekend**? Se trata del evento hecho por y para **emprendedores** que se realiza **2 veces al año** (una en Madrid y otra en Barcelona).

Desde Nuclio Digital School, te vamos a preparar para que puedas participar en **la jornada más importante del ecosistema emprendedor**, siempre y cuando seas uno de los perfiles seleccionados.





Job Seeking Track

Potencia tus habilidades comunicativas y tu marca personal, para lograr un **perfil profesional único** y **conseguir tu trabajo soñado**, gracias a una estrategia detallada de búsqueda de empleo, elaborada por nuestros Career Advisors.



1. Self - discovery

En esta primera fase, se define una **estrategia de búsqueda de empleo**, a través de una Masterclass realizada por uno de nuestros Career Advisors. En ella, descubrirás **cómo realizar un buen CV** y perfil de LinkedIn, cómo orientarlo a la posición deseada y cómo darle la visibilidad que merece.

2. Personal Branding

Participarás en diferentes Workshops grupales orientados a **la mejora de tu perfil y tu marca personal**. Todos los Workshops están impartidos por profesionales de RRHH, que te desvelarán **las claves para destacar en un mercado competitivo**.

3. Career Advice

Podrás resolver tus inquietudes, perfeccionar tu currículum y elaborar una estrategia de empleo que te permita conseguir tu trabajo soñado.

4. Hiring Day

Finalmente, tendrás la oportunidad de **recibir ofertas de empleo exclusivas** de nuestras empresas colaboradoras, a través de nuestro propio portal de empleo. Además, podrás participar en el **Hiring Day***, un evento anual exclusivo de Nuclio Digital School, **donde empresas y alumnos están en contacto directo**, realizando entrevistas y conociendo las posiciones vacantes.

* Hiring Day presencial en Barcelona y Madrid

Algunas **empresas** que contratan a nuestros alumnos:





Entrepreneurship Track

Centrado en proporcionar al emprendedor todas las herramientas y facilidades necesarias para **lanzar su proyecto personal**.

1. Sesión de presentación

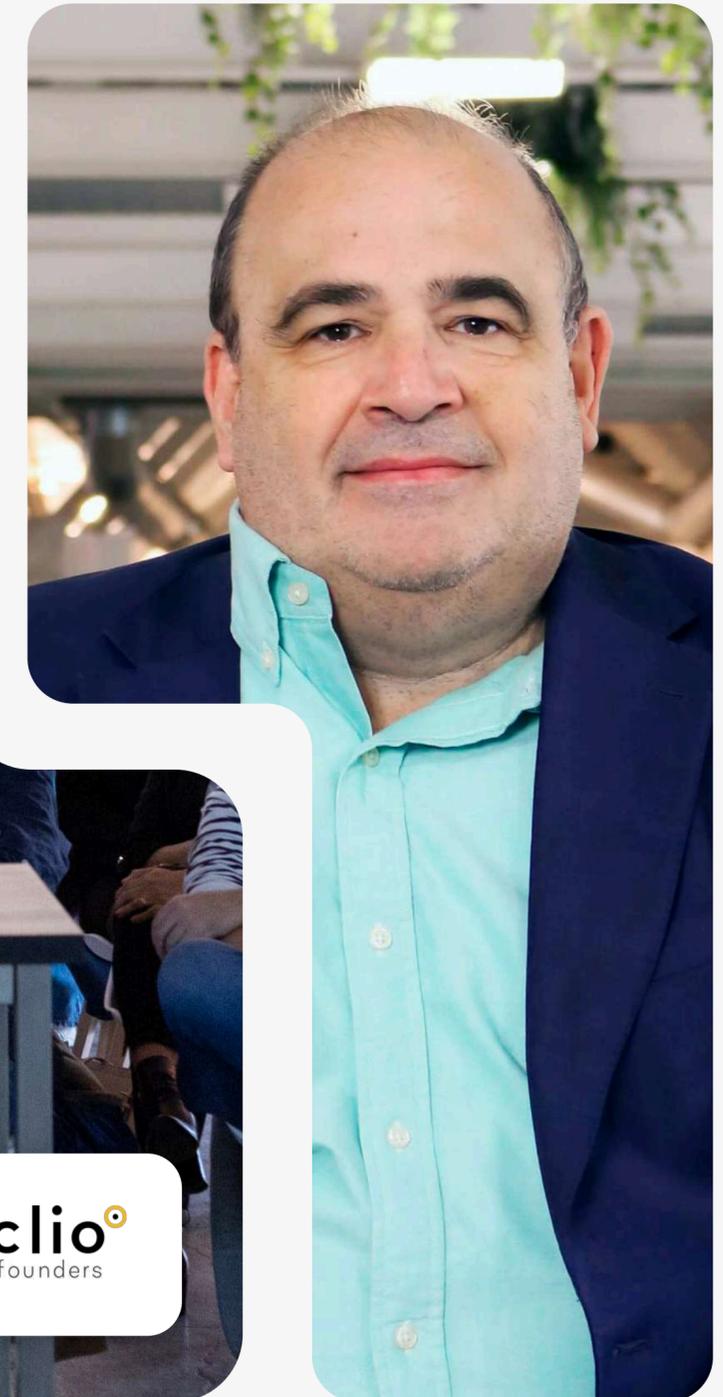
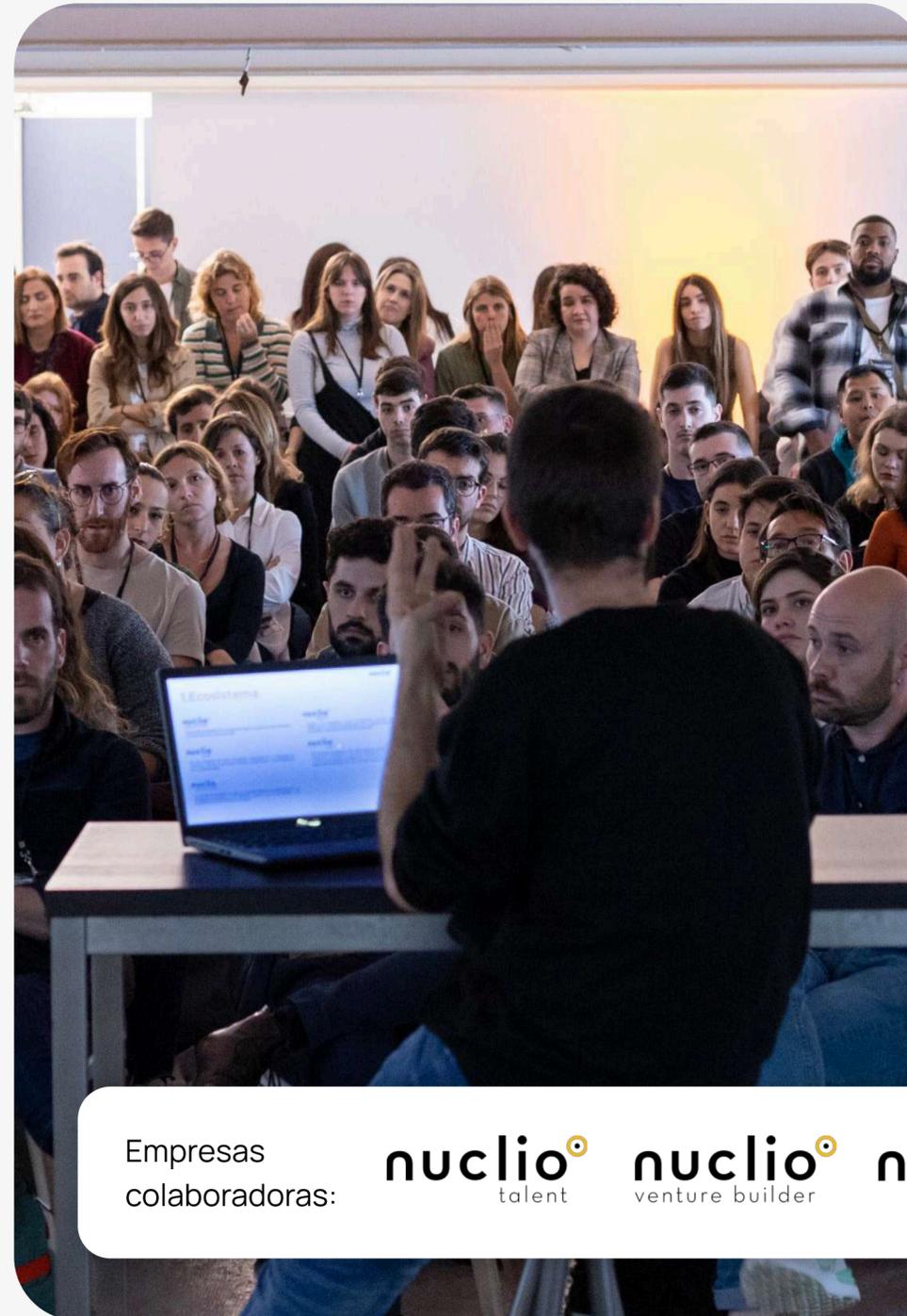
Gracias a un mentor especializado en el mundo de las startups y del emprendimiento, **recibirás información y herramientas** para poder idear tu nuevo proyecto emprendedor. Además, conocerás a otros estudiantes interesados en emprender su propio negocio.

2. Accede a la plataforma Nuclio Founders

Desde donde podrás acceder a **contenido exclusivo** impartido por emprendedores de éxito como Carlos Blanco y que te permitirán entender mucho mejor las reglas del juego emprendedor, **augmentando así las probabilidades de éxito** de tu próximo proyecto.

3. Sesiones 1 to Many

Coincide en una **sesión con otros emprendedores** en una situación similar a la tuya y recibe el mentoring por parte de nuestro mentor de emprendimiento para **valorar los puntos fuertes, puntos débiles y next steps** de tu proyecto propio.



Empresas
colaboradoras:

nuclio^o
talent

nuclio^o
venture builder

nuclio^o
founders

CAMPUS BARCELONA

Calle Ramón Turró 169 A · 08005
+34 932 20 58 90

CAMPUS MADRID

C. de Juan de Mariana, 15, 28045
+34 911 98 97 07

www.nuclio.school

hello@nuclio.school

LEARN [TO BE] THE FUTURE



@nuclioschool

nuclio^o
digital school